

## Regolamento integrale dell'operazione a premio

Indetta da L'Oréal Italia S.p.A., con sede legale in Milano – via Primaticcio, 155 – P. Iva 00471270017 - secondo le norme di cui ai seguenti articoli.

Soggetto Delegato: il dr. Oliva Giuseppe - C.F.: LVOGPP49R13M088E, domiciliato per l'incarico presso Slang Comunicazione s.r.l., via Savona n. 97, Milano.

### **Art.1 Denominazione della manifestazione**

“VICHY REGALA UN INGRESSO IN SPA”

### **Art.2 Tipologia della manifestazione**

Operazione a premio.

### **Art.3 Ambito di svolgimento della manifestazione**

Farmacie e Parafarmacie presenti sul territorio nazionale.

### **Art.4 Periodo di validità della manifestazione**

Dal 21 ottobre 2019 al 31 marzo 2020.

### **Art.5 Prodotti in promozione**

Tutti i prodotti VICHY delle gamme Homme, Neovadiol, Liftactiv, Slow Age, Idealia, Aqualia, Mineral 89, Nutrilogie, Dermablend, Mineral Blend, Natural Blend, Maschere Minerali.

### **Art.6 Destinatari**

Consumatori maggiorenni residenti e/o domiciliati in Italia.

### **Art.7 Meccanica della manifestazione**

Durante il periodo di validità della manifestazione ciascun consumatore che acquisterà n. 1 prodotto VICHY delle gamme in promozione riceverà un cofanetto “*Christmas Box Vichy*” contenente una card su cui sarà indicato un codice univoco che gli permetterà di richiedere il premio messo in palio e precisamente n.1 codice di prenotazione valido per n.1 ingresso in una SPA per una persona.

Per richiedere il premio, saranno necessari i seguenti passaggi:

- Il consumatore, entro il 10 aprile 2020, dovrà inviare una mail all'indirizzo [spavichy@vaialpremio.it](mailto:spavichy@vaialpremio.it) indicando obbligatoriamente nel testo:
  - i. i propri dati anagrafici completi (nome, cognome, indirizzo e numero civico, città, CAP e provincia);
  - ii. il codice univoco riportato sulla card contenuta all'interno del cofanetto “*Christmas Box Vichy*”.

Il soggetto promotore si riserva di richiedere l'originale della card a campione per verificare l'esattezza del codice inserito.

Se quanto inviato sarà conforme al presente regolamento, il consumatore riceverà, via mail, entro 30 giorni, il codice di prenotazione valido per n. 1 ingresso in una SPA per una persona unitamente al nominativo delle strutture SPA convenzionate presso cui sarà possibile utilizzarlo.



- Entro 5 giorni dal ricevimento della suddetta mail, il consumatore dovrà comunicare - sempre via mail-:
  - i. la struttura presso la quale desidera utilizzare il codice;
  - ii. il giorno e l'ora scelti per l'ingresso.

Il giorno scelto per l'ingresso in SPA dovrà essere successivo al decimo giorno a partire dalla data di invio di questa comunicazione e ricadere nell'arco dei successivi 6 mesi.

- Entro 5 giorni lavorativi, il consumatore riceverà via mail il riepilogo della prenotazione da presentare alla struttura precedentemente scelta.

La mancanza o la non congruità di uno o più elementi richiesti farà decadere il diritto al premio.

#### **Art.8 Tipologia e valore del premio**

Ciascun consumatore che abbia regolarmente espletato gli adempimenti di cui sopra avrà diritto a:

- n. 1 codice di prenotazione valido per n. 1 ingresso in una SPA per una persona del valore commerciale unitario di 40€ (iva inclusa)

#### **Art.9 Valore complessivo dei premi**

Si presume che verranno assegnati n. 255 premi del valore commerciale unitario di 40,00€ (iva inclusa) per un valore commerciale complessivo di € 10.200,00 (iva inclusa)

#### **Art.10 Consegna Premi**

I premi verranno inviati tramite mail a ciascun avente diritto entro 30 giorni dalla richiesta, come descritto all'Art.7.

#### **Art.11 Garanzia dei premi**

A garanzia dei premi è stata richiesta una fideiussione complessiva di € 2.040,00 pari al 20% del valore presunto dei premi ai sensi dell'art. 7 del DPR 430/2001.

#### **Art.12 Norme comuni**

La partecipazione è consentita a coloro che sono residenti e/o domiciliati in Italia. I consumatori in possesso di più codici premio potranno recarsi presso la stessa SPA al massimo due volte. I premi non potranno essere ceduti/venduti in alcun modo, convertiti in denaro o gettoni d'oro o altri beni o servizi.

#### **Art.13 Informativa breve per il trattamento dei dati personali**

**TITOLARE DEL TRATTAMENTO:** L'Oréal Italia S.p.A. ("L'Oréal" o "Titolare") Sede legale: Via Primaticcio n. 155, 20147 - Milano (MI); P.IVA 00471270017

**RESPONSABILE PER LA PROTEZIONE DATI ("DPO")** Indirizzo Via Primaticcio n. 155, 20147 – Milano; Telefono: 02 97066613; indirizzo e-mail [dpoitalia@loreal.com](mailto:dpoitalia@loreal.com)

Per ricevere maggiori informazioni sul trattamento dei Suoi dati, conoscere più nel dettaglio come usiamo i Suoi dati, quali sono le condizioni che rendono lecito il trattamento, La invitiamo a visitare il sito <https://www.vichy.it/>

**Come usiamo e per quanto tempo conserviamo i Suoi Dati personali**



Usiamo i dati per garantirle la partecipazione alla manifestazione a premio "VICHY TI REGALA UN INGRESSO IN SPA", nonché per adempiere agli obblighi derivanti dalla suddetta manifestazione a premio (a titolo esemplificativo: la consegna del premio agli aventi diritto). Conserviamo i dati per tutta la durata della manifestazione a premio e, a seguito cessazione, per 12 mesi

Usiamo i dati per accertare, esercitare o difendere i diritti del Titolare in sede di reclamo e/o risoluzione stragiudiziale e/o giudiziaria, in caso fosse necessario. Conserviamo i dati per tutta la durata del reclamo e/o del procedimento stragiudiziale e/o giudiziale, fino all'esaurimento dei termini di esperibilità delle tutele giudiziali e/o delle azioni di impugnazione

#### **A quali soggetti comunichiamo i Suoi dati**

I dati potranno essere comunicati a soggetti, in qualità di titolari e responsabili del trattamento, legittimati a ricevere i dati oppure che prestano dei servizi per L'Oréal, secondo le istruzioni ad essi conferite. I dati saranno trattati anche dai dipendenti autorizzati di L'Oréal.

#### **Obbligatorietà del conferimento dei dati**

Il conferimento dei dati personali di cui sopra è obbligatorio. Il rifiuto di fornire i suddetti dati personali non consente, pertanto, la possibilità di prendere parte alla manifestazione a premio.

#### **Quali sono i Suoi diritti**

Lei può chiedere al Titolare l'accesso ai dati personali che La riguardano, la loro rettifica o la cancellazione, l'integrazione dei dati personali incompleti, la limitazione del trattamento nei casi previsti dall'art. 18 GDPR nonché l'opposizione al trattamento nelle ipotesi di legittimo interesse del Titolare. Lei, inoltre, per i casi in cui il trattamento sia basato sul consenso o sul contratto e sia effettuato con strumenti automatizzati ha il diritto di esercitare il diritto alla portabilità del dato ovvero di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i Dati Personali, nonché, se tecnicamente fattibile, di trasmetterli ad altro titolare senza impedimenti. In ogni momento, Lei potrà proporre reclamo all'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali, nonché di ricorrere agli altri mezzi di tutela previsti dalla normativa applicabile. I Suoi diritti possono essere esercitati, scrivendo a [loreal servizio consumatori.corpit@loreal.com](mailto:loreal servizio consumatori.corpit@loreal.com) e/o al DPO.

#### **Art.14 Pubblicità della manifestazione**

La manifestazione verrà pubblicizzata tramite il sito [www.vichy.it](http://www.vichy.it) e la pagina Facebook [Vichy@VichyItalia](https://www.facebook.com/Vichy@VichyItalia)

Il regolamento integrale potrà essere richiesto, a titolo gratuito, direttamente a L'Oréal Italia S.p.A. – Dir. Fiscale - via Primaticcio n. 155 – Milano oppure consultato sul sito [www.vichy.it](http://www.vichy.it)

